

**Blois
Badminton
Club**



« Face à un environnement de plus en plus complexe, à savoir une montée des exigences réglementaires et administratives, une recherche de financement pérenne de plus en plus difficile, une augmentation des publics en matière d'organisation, de pratique, etc, les associations sportives sont contraintes de s'adapter, se structurer, se développer ».

Fort de leur désir de répondre à tous ces critères, les membres du Conseil d'Administration du Blois Badminton Club partagent tous la volonté d'établir une structure solide et propice à l'épanouissement du club et de ses licenciés. Ce projet associatif a donc vocation à évaluer le Blois Badminton Club, et déterminer les axes de développement en adéquation avec sa politique interne.



I. DIAGNOSTIC

I.1. Etat des lieux

Le Blois Badminton Club, créé en 1987, est une association sportive permettant l'accès au badminton loisir et compétition, sans limite d'âge, de sexe, ou de catégorie socioculturelle, dans les gymnases de la ville de Blois. Le siège social se situe à Saint Sulpice de Pommeray. Sa première parution au Journal Officiel des associations a eu lieu le 15 juillet 1987, sous le numéro 19970009.

Pour mener à bien ce projet, une équipe de bénévoles, principalement composée par les membres du Conseil d'Administration, s'est formée et se réunit régulièrement afin d'évaluer les avancées.

I.1.a. Les usagers, le projet, les actions

Ci-dessous, un tableau récapitulatif de la répartition des licenciés du Blois Badminton Club en fonction de leur âge et leur sexe, pour la saison 2019/2020.

CATEGORIES	Hommes	%	Femmes	%
MiniBad (-8 ans)	2	1	1	1
Poussin (-10 ans)	8	5	1	1
Benjamin (-12 ans)	11	7	4	2
Minime (-14 ans)	10	6	4	2
Cadet (-16 ans)	14	9	7	4
Junior (-18 ans)	4	2	6	3
Total Jeunes	49	30	23	13
Senior=Adulte	32	20	26	16
Vétéran	22	13	10	6
Total Adultes	54	33	36	22
TOTAL	104	63	59	38

Ce tableau met en évidence plusieurs points. Tout d'abord, nous remarquons bien la forte présence de jeunes au sein du Blois Badminton Club. En effet, environ 45% des licenciés ont moins de 18 ans. Cependant, les très jeunes, soit les Minibads et Poussins sont très peu représentés (environ 8%). Nous notons également un certain équilibre entre la population féminine et masculine chez les adultes.

Le tableau qui suit présente l'évolution de la fréquentation depuis 2016.

	N-3	N-2	N-1	N
Nombre de licenciés	169	173	158	16
Renouvellement %	48	50	50	55



Nous remarquons que la fréquentation est stable sur les dernières années. Ce tableau met en évidence un point important : l'augmentation progressive du taux de renouvellement, fait rare dans le monde du badminton. Cet élément est le reflet d'un sentiment de bien-être, d'appartenance et de fidélité.

De plus, nous pouvons également ajouter que le Blois Badminton Club est un club qui attire les badistes souhaitant évoluer en compétition. En effet, sur 90 licenciés adultes, plus de 30% sont des compétiteurs, régulièrement présents lors de tournois individuels, ou inscrits dans les différentes équipes d'InterClub.

Dans une démarche d'évolution du club, le besoin de structurer un projet partagé intégrant des actions concrètes, jalonnées dans le temps, est devenu nécessaire. Pour cela, tous les membres du Conseil d'Administration se sont portés volontaires pour travailler ensemble sur ce projet, déterminer les actions indispensables à mettre en place, en tenant compte des besoins et attentes du club et de tous ses licenciés.

Afin d'inclure chacun des membres du club, et nous donner des bases de travail, les licenciés ont tous été informés par mail de l'élaboration de ce projet, et ont été invités à partager leurs avis, idées, et propositions.

Ci-dessous, un tableau récapitulant les actions qui sont actuellement menées, en cours ou clôturées, par le Blois Badminton Club.

ACTIONS	OUI	NON	Envisagées
Formations	<ul style="list-style-type: none">- Gestion Et Organisation de compétitions- Juge-Arbitre- Arbitre- Module d'entrée en formation- Animateur Badminton 1- Pré-Formation DE- DE- Tutorat Service Civique		<ul style="list-style-type: none">- Formateur Fédéral
Développement	<ul style="list-style-type: none">- Création des fiches de postes- Mise à jour du dossier de partenariat		
Promotion et Communication	<ul style="list-style-type: none">- Facebook- Site internet- Référents créneaux- Fête du sport ; badminton en vedette en 2018		

Haut Niveau	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'un créneau « jeunes espoirs » - Labellisation 2* - Participation massive des jeunes aux Tournois Départementaux et Régionaux Jeunes 		- Labellisation 3 ou 4*
Organisation de manifestations sportives	<ul style="list-style-type: none"> -Trophée de Blois (400 joueurs) -Trophée jeunes -Tournois internes -Interclubs Régionaux et départementaux -Rencontres amicales entre clubs 		<ul style="list-style-type: none"> - Trophée de doubles - InterClub National
Santé		X	
Emploi	<ul style="list-style-type: none"> - Service Civique - Diplômé d'Etat 		
QPV	<ul style="list-style-type: none"> - Dossier de subvention CNDS pour équipements et déplacements compétition internationale 		<ul style="list-style-type: none"> - PRE -
Développement Durable	<ul style="list-style-type: none"> - Création commission dédiée 		
Autres	<ul style="list-style-type: none"> - Mise à disposition d'un local 		

I.1.b. Environnement et ancrage territorial

Comme nous pouvons le remarquer dans le tableau qui suit, les partenaires du Blois Badminton Club sont essentiellement des partenaires publics.

Type de partenaires	Lien avec le partenaire
<p style="text-align: center;">PUBLICS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conseil Régional - Conseil Départemental - FDVA - Ville de Blois - CNDS 	<ul style="list-style-type: none"> - Subvention annuelle - Appel à projet - Subvention annuelle - Subvention ponctuelle

- Scolaire	
PRIVES	
- LARDE	- Equipementier, présent sur nos grandes manifestations, avantage financier sur fournitures

Ci-dessous, un tableau présentant l'ancrage territorial du badminton dans la région Centre Val de Loire.

Départements de la Région	Existence d'un Comité Départemental		Nombre de clubs	Nombre de licenciés
	OUI	NON		
18 - Cher	X		22	1276
28 – Eure et Loir	X		26	2008
36 - Indre	X		20	1162
37 – Indre et Loire	X		25	2511
41 – Loir et Cher	X		24	1591
45 - Loiret	X		42	2941
TOTAL			159	11489

Par ce tableau, nous pouvons remarquer que le Loir et Cher regroupe 14% des badistes de toute la région et que le Blois Badminton Club comptabilise seulement 10% des licenciés du département. Comparativement le club comptant le plus de licenciés représente 3,5% de tous les badistes de la région contre 1,5% pour le club.

I.3.c. Ressources humaines et structuration interne

Le Conseil d'Administration du Blois Badminton Club est composé de 4 membres, et une dizaine de membres actifs peut être comptée.



PRESIDENT Kévin LALY	
TRESORIERE Solène GARCIA TRESORIER ADJOINT Fabrice CASSAGNE	SECRETAIRE Kathleen LESEURRE
EMPLOYE Simon PATON	
MEMBRES ACTIFS Adrien PIEMONT, Pauline FRASLIN, Nicolas HEURTAUX, Christophe JULIEN, Oudone PHONGSAVATH, Aurore PEYPE, Pascal BONDU, Samuel DOMAIGNE, Thibaud LEROY, Romain MOUSSU	

Dans une démarche de structuration et d'évolution, le club a décidé de répartir les missions entre les différents membres. Des référents ont été nommés, et des commissions ont été créées. Cependant, comme nous le remarquons, tous ces éléments se répartissent entre peu de personnes. Cela reflète bien le manque de bénévoles.

COMMISSIONS	REFERENTS
Jeunes	Simon PATON, Christophe JULIEN, Oudone PHONGSAVATH, Aurore PEYPE, Pascal BONDU, Samuel DOMAIGNE, Thibaud LEROY, Kévin LALY
InterClubs	Simon PATON
Organisation des compétitions	Solène GARCIA, Kévin LALY, Kathleen LESEURRE
Formations	Kévin LALY, Kathleen LESEURRE
Communication, sponsors	Kathleen LESEURRE, Claire PICHARD
Vie du Club, événementiel	Fabrice CASSAGNE, Kévin LALY, Kathleen LESEURRE, Nicolas HEURTAUX
Développement Durable	Adrien PIEMONT
Emploi	Ensemble des Membres du Conseil d'Administration

De plus, des référents créneaux ont été désignés, avec leur accord, pour assurer le bon déroulement de ces derniers. Ces référents sont : Fabrice CASSAGNE, Simon PATON, Nicolas HEURTAUX, Kévin LALY.



Cette saison, le Blois Badminton Club a également fait de la formation de ses joueurs une priorité. Cela a permis d'ajouter aux compétences préexistantes, de multiplier le nombre de ses officiels techniques, nécessaires à l'organisation des compétitions, qui ne va qu'en grandissant mais également de répondre aux besoins identifiés précédemment, tels que l'encadrement des jeunes, et de répondre aux exigences réglementaires des InterClubs.

- Arbitres

Christophe JULIEN (en cours), Cédric VAUGE (en cours).

- Entraîneurs:

Nicolas HEURTAUX (CQP), Simon PATON (DE), Quentin AUGEREAU (AB1), Christophe Julien, Randy SEMELLE (AB1), Oudone PHONGSAVATH (AB1), Charlotte LALY (AB1) Kévin LALY (AB1).

- Gestion Et Organisation de compétition (GEO):

Solène GARCIA, Charlotte LALY, Kevin LALY, Kathleen LESEURRE, Sarah MOSBAH, Randy SEMELLE.

- Juges-Arbitres:

Kevin LALY, Kathleen LESEURRE, Sarah MOSBAH.

A ce jour, le club finance un entraîneur DE en CDI à temps plein.

Intitulé du poste	Type de contrat	Volume Horaire Semaine	Missions	Fiche de poste	Classification CCNS (1 à 8)
Volontaire de service civique (saison 2018/2019)	Service Civique	24	<ul style="list-style-type: none"> - Développement de la pratique du Badminton dans les QPV - Découvrir la vie associative - Aide à l'élaboration et à la mise en place de projet (CNDS) 	OUI	Non applicable
Entraîneur / Agent de développement Dès saison 2019/2020	CDI	35	<ul style="list-style-type: none"> - Entraînement des jeunes et suivi de l'école des jeunes labellisée (entraînement des jeunes, des CHA, communication avec les responsables de la commission jeune et les parents) - Accompagnement des jeunes en compétition - Entraînement du public adulte - Développement et 	OUI	4



			structuration du club - Mise à disposition pour le comité - Prestation au sein de d'autres clubs		
--	--	--	--	--	--

Les salariés ont un rapport direct avec le président. L'employé en service civique est aussi cadré par sa tutrice Kathleen LESEURRE qui gère les plannings hebdomadaires.

Les responsables de la labellisation sont le président et l'entraîneur.

Les membres du Conseil d'Administration se réunissaient à minima une fois par trimestre. Des réunions supplémentaires sont organisées en fonction des besoins du club, et les membres actifs y sont régulièrement conviés. Lors de ces réunions, les décisions sont principalement votées à main levée, et adoptées à la majorité. Lorsqu'aucun accord n'est trouvé, le président se voit dans l'obligation d'imposer sa décision. Quand les réunions sont impossibles par soucis de planning, les sujets les plus urgents sont abordés par mail. Ces réunions permettent également de répartir les tâches entre les différents membres, de faire le bilan des dossiers en cours, notamment des dossiers de subvention gérés par la trésorière et la secrétaire. En amont et en aval de ces réunions, la secrétaire est chargée d'établir les ordres du jour, de rédiger les comptes rendus, et les transmettre à tous les membres conviés.

Ce ratio de réunions s'est vite imposé comme étant insuffisant. Il a donc été décidé de se réunir une fois par mois afin de mettre à jour plus rapidement et facilement les dossiers et de suivre un fil conducteur. Les réunions durent donc beaucoup moins longtemps et permettent de s'implanter plus facilement dans un emploi du temps.

La communication au sein du club se fait principalement par le biais de mails. Plusieurs listes de diffusion (globale, jeunes, compétiteurs), ont été créées en début de saison, et sont régulièrement mises à jour. De plus, différents outils informatiques sont utilisés pour diffuser les informations. Dans un premier lieu, nous utilisons un site internet (www.blois-badminton.fr), sur lequel apparaissent toutes les informations relatives au club (membres du Conseil d'Administration, modalités de prise des licences, lieux et horaires des créneaux, contacts...). Nous avons également recours aux réseaux sociaux pour relayer des informations ponctuelles, telles que les tournois internes, les résultats des joueurs sur les différents tournois privés ou championnats. Toutefois, ces outils informatiques sont insuffisamment exploités, de même que la communication et la visibilité externe, ce qui représente un nouvel axe de progression pour le Blois Badminton Club.

De plus, les licenciés sont régulièrement sollicités pour exprimer leur avis sur le fonctionnement du club (axes d'amélioration, souhaits). A cette fin, une réunion d'information avec les parents des jeunes a été mise en place. A l'avenir, deux réunions de ce type vont être organisées (Automne & Printemps).



I.1.d. Ressources financières et logistiques

Au sein du Blois Badminton Club, ce sont la trésorière et le trésorier adjoint qui sont chargés de gérer le budget, et de débloquer les fonds, après accord et validation du président.

A chaque Assemblée Générale, qui a lieu en fin de saison, le budget prévisionnel de la saison à venir est établi et validé par l'ensemble des membres du Conseil d'administration. Ce budget n'est pas délégué précisément aux différentes commissions, seul un budget global est projeté, exception faite pour la commission InterClub, où le budget est fixé pour la saison. De plus, il a été décidé d'appliquer un tarif fixe pour la cotisation des licenciés. Le montant est déterminé à chaque fin de saison pour la saison à venir, aussi bien pour la licence principale que pour la licence complémentaire.

En vue de l'embauche en CDI d'un Diplômé d'État de badminton, un plan de trésorerie est en cours. A ce jour, le Blois Badminton Club a une capacité d'autofinancement de 22%.

La ville de Blois met à disposition 3 gymnases, dans lesquels ont lieu les entraînements. Le gymnase Raymond Etelin (7 terrains dont 3 de doubles), le Gymnase St Georges (5 terrains), et le Gymnase François Rabelais (7 terrains), dans lequel le club dispose d'un local pour stocker le matériel. Cependant, notre Gymnase principal, Rabelais, nous pose quelques soucis en termes de pratique. En effet, l'état du sol est déplorable, un terrain sur sept n'est pas praticable. Il est fréquemment constaté des fuites d'eau du plafond directement sur les terrains.

A ce jour, le club est suffisamment équipé pour être autonome lors de l'organisation d'une compétition sur 2 gymnases, avec la possession d'un seul matériel de sono. Quand il y a la nécessité d'en avoir un second, la ville de Blois est en capacité de nous en mettre un à disposition. Le club possède également un ordinateur portable et deux imprimantes.

I.2 GRILLE D'ANALYSE

II.2.a. Les usagers, le projet, les actions

<p>Points forts</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil d'administration jeune et dynamique - Attractivité - Politique de développement des jeunes - Formation Badminton active - Autonomie - Créneau jeunes espoirs / CHA - Création d'emploi - Organisation de manifestations - Adaptation aux attentes lorsqu'elles sont formalisées - Licence abordable
<p>Points faibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Communication générale - Notoriété faible - Niveau compétiteur trop moyen / Pas de résultat national - Nombre de créneaux insuffisants jeunes ET adultes (loisirs ET compétiteurs) - Peu de très jeunes joueurs (<8 ans -11 ?) - Nombre de bénévoles insuffisant
<p>Axes d'amélioration possibles et objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Offre de pratique / fidélisation/ Attractivité - Culture Bad - Ecole de jeune → EFB 3* et 4* - InterClub National - Formation régulière - Communication

II.2.b Environnement et ancrage territorial

Points forts	<ul style="list-style-type: none"> - Centre du département - Plus gros club du département en terme de licenciés - 2ème meilleur club en terme niveau compétiteurs - Implantation en QPV
Points faibles	<ul style="list-style-type: none"> - Peu de structures territoriales parfaitement adaptées au badminton - Implantation en QPV - Ville moins attractive que Tours et Orléans (villes universitaires)
Axes d'amélioration et objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Fidélisation, objectif 70% - Insertion au sein de la vie locale (QPV, CHA) - Actions de proximité avec les autres clubs - Gymnase dédié - Centralisation des créneaux en un seul lieu Identité

II.2.c. Ressources humaines et structuration interne

Points forts	<ul style="list-style-type: none"> - Conseil d'administration jeune et dynamique - Création du projet associatif - Conseil d'Administration majoritairement formé
Points faibles	<ul style="list-style-type: none"> - Commissions sous représentées - Centralisation des rôles par quelques personnes - Besoin de 2 à 4 animateurs par créneau jeune Vs 1 ou 2 actuellement - Manque de bénévoles actifs - Manque de communication externe
Axes d'amélioration et objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Exploitation des réseaux sociaux - Diffusion des informations / référent créneau - Développement des commissions - Formation AB 1 ++ / inclusion des parents

	- Augmentation du nombre de bénévoles
--	---------------------------------------

II.2.c. Ressources financières et logistiques

Points forts	<ul style="list-style-type: none"> - Équipement matériel et informatique pour compétitions sur 2 gymnases (400 joueurs) - Scission sur plusieurs gymnases - Gestion comptabilité - Demande de subventions
Points faibles	<ul style="list-style-type: none"> - Partenaires privés - Finances à l'équilibre
Axes d'amélioration	<ul style="list-style-type: none"> - Dégagement de fonds pour futur emploi - Recherche de nouvelles subventions - Centralisation sur un seul gymnase



II. FORMALISATION DU PROJET

II.1. Période du projet

Ce projet a débuté en début d'année 2019, et a pour vocation d'atteindre ses objectifs pour 2024.

II.2. Les valeurs de l'association

Le club a aujourd'hui plus de 30 ans. Il s'est parfaitement implanté dans son environnement mais voit cependant sa notoriété s'émousser au fil des ans.

Depuis quelques années le club a mis en avant ses valeurs sportives telles que la convivialité, l'intégrité, le fair-play, l'excellence et les défend avec passion. Aujourd'hui, les membres du Conseil d'Administration cherchent à aller plus loin, en promouvant les valeurs d'engagement et d'ouverture.

II.3. Les objectifs

Au vu des différentes valeurs prônées par le Blois Badminton Club, des projets déjà en cours, comme l'embauche à temps plein d'un Entraîneur Diplômé d'état, les membres du Conseil d'Administration ont fait ressortir 3 objectifs à atteindre d'ici 2024.

- Développer l'Ecole de Jeunes

Depuis de nombreuses années, cet objectif est défini comme prioritaire par le Blois Badminton Club. Conscient des enjeux socio-économiques qu'il renvoie, le club met tout en œuvre pour atteindre cet objectif.

- Améliorer l'offre de pratique

Avec un public hétérogène que ce soit en termes d'âge, de niveau, mais également des attentes, le club se doit de s'adapter, et de proposer un environnement et des formules adéquates à chacun.

- S'insérer dans la vie locale

Le club est ancré dans la ville, et fait désormais partie prenante du paysage. Son but en tant qu'association sportive est également de jouer un rôle dans la proximité et dans la vie locale.

II.4. Les actions de l'association

Pour atteindre les 3 objectifs mis en avant précédemment, plusieurs actions sont déjà en cours, et de nombreuses autres vont voir le jour.

- Objectif 1 : Développer l'École de Jeunes



En fin de saison 2018/2019, un emploi à temps plein pour un Diplômé d'Etat de Badminton a été créé. Pour la pérennité de cet emploi, le club doit s'assurer d'être sur un modèle de stabilité financière, avec une capacité d'autofinancement importante.

Le club a également créé un créneau Jeunes Espoirs, 2 heures par semaine, regroupant au maximum 12 joueurs, et nécessitant au minimum 3 encadrants. Pour pouvoir prétendre à ce créneau, un test de sélection est effectué en fonction du niveau des jeunes, de leur âge, et de leur investissement.

Ce nouveau créneau d'entraînement, a permis de maintenir un autre créneau jeune, accessible à tous, sans limite d'âge ou de niveau, exclusivement basé sur l'animation. Pour assurer l'encadrement de ce créneau, les joueurs disposants du diplôme d'Animateur de Badminton niveau 1 et 2 sont privilégiés. C'est pourquoi, le club encourage ses licenciés à passer ces formations.

Nous souhaitons développer deux nouveaux créneaux jeunes d'une durée de 1h30 chacun, ouverts aux joueurs justifiant d'un niveau préalablement déterminé, et souhaitant évoluer en compétition. Le premier regroupera les MiniBads et poussins, le second les Benjamins et Minimes. Ces deux créneaux seront encadrés par le Diplômé d'Etat, salarié du club. Ces nouveaux créneaux doivent permettre d'atteindre l'objectif de Labellisation 3 puis 4* d'ici 2024. C'est pourquoi, l'attribution de créneaux supplémentaires par la ville de Blois est aujourd'hui une nécessité. Si aucun créneau supplémentaire n'est obtenu, nous travaillerons sur la refonte des créneaux jeunes actuels.

En accord avec la mairie de Blois, la mise en place de Classes à Horaires Aménagés a vu le jour. D'abord pour les collégiens en 6 et 5ème puis pour ceux en 4 et 3ème. Un test de sélection préalable est effectué, et ces créneaux sont encadrés par le salarié.

La création d'une convention UNSS et l'intervention au sein des écoles sont envisagées.

Mise en place de réunions d'information entre les membres du Conseil d'Administration, l'entraîneur et les parents des joueurs, de façon biannuelle (Automne et Printemps).

- Objectif 2 : Améliorer l'offre de pratique

Pour répondre aux besoins des licenciés, mais également à l'augmentation progressive du nombre de joueurs, chaque année, le club demande des créneaux d'entraînement supplémentaires. Au minimum un créneau loisir et un créneau compétiteur supplémentaires sont nécessaires. De plus, à plusieurs reprises au cours de la saison, des mails sont envoyés aux joueurs, les incitant à donner leur avis sur les actions et avancées du club, mais également sur leurs souhaits.

Dans un esprit de convivialité, plusieurs tournois internes, ouverts à tous les joueurs du club et à leur famille, sont organisés. Dans cette même démarche, des actions de proximité sont organisées, avec les clubs alentour. Un tournoi a été organisé, mais également, à chaque période de vacances scolaires, nous proposons aux joueurs des autres clubs de rejoindre nos créneaux d'entraînement.

Dans une volonté d'excellence, et d'évolution du niveau des joueurs, une priorité est également mise sur les équipes d'InterClub, le but étant d'accéder à l'InterClub National, avec au minimum une équipe d'InterClub Régionale et trois Départementales.



- Objectif 3 : S'insérer dans la vie locale

Le Blois Badminton Club est implanté au sein d'un des Quartiers Prioritaires de la Ville de Blois. Pour s'ancrer pleinement au sein de ce quartier, et devenir une figure forte, les membres du Conseil d'Administration ont réfléchi aux actions essentielles à mener. Un déplacement sur une compétition Internationale, les Masters d'Orléans, a été organisé. Une dizaine de jeunes de ces quartiers a pu profiter de cet événement.

De plus, des interventions au sein des écoles des QPV sont envisagées, ainsi que la création de flyers, pour aider à la promotion du badminton. Pour mener à bien ces missions, le club a engagé un volontaire de service civique pour une durée de 8 mois.

Pour finir, devant une volonté de se structurer et de s'organiser, et ainsi représenter un club autonome et légitime vis-à-vis des écoles dans lesquelles nous comptons intervenir, le Blois Badminton Club met un point d'honneur à former ses joueurs. Sur la saison 2018/2019, quatre juges-arbitres et deux arbitres ont été formés.

III. TRADUCTION DU PROJET

Axes de développement autres		Objectif/ Résumé de l'action	Priorité	Commissions concernées	Détails	Suivi			
						Humains			
Développement de l'École de Jeunes	Actions sportives	Section espoir	1	Jeunes + Salarié	Ouverture d'un créneau dédié	1530 € + 500 € + 2380 €	3	Matériel pédagogique + volants	Finis
		Promotion TDJ	1	Jeunes + salarié	Calendrier + diffusion de l'info + prise en charge de 3 TDJ + volants	833 €	3	Volants	En cours
		Augmentation du nombre de jeunes de -11 ans	2	Salarié + président	Diffusion de l'information En lien avec le service des sports : viabilité et mise en place du projet	0	2	0	En cours

		CHA	1	Salarié + président	Phase de sélection, diffusion de l'information via le CoDep	6h	2	Volants	Fini
	Actions non sportives	Création d'une charte	1	Communication	En commun avec les parents, charte regroupant les valeurs du club	0	1	0	Fini A renouveler ?

Axes de développement autres		Objectif/ Résumé de l'action	Priorité	Commissions concernées	Détails	Suivi		Humains	
Améliorer l'offre de pratique	Actions sportives	Ecole de jeunes / créneaux spécifiques/ labellisation 4*	1	Jeunes + Salarié	Recommandation fédération --> 6 créneaux de 1h30 avec Spécialité MiniBad et Spécialité Poussin	Salarié (12h)	1	Manque 2 créneaux et matériel pédagogique	En cours Passage EFB 2 à 3* en 2021

	Initiation Loisirs	1	Vie du club	1h / semaine / CQP	0	1	0	Fini
	Tournois internes	1	Vie du club	2 / an, réservation gymnase	0	1	Gymnases	Fini
	Actions clubs proximité	4	Vie du club	2 / an	0	1	0	En cours
	Augmentation du nombre de créneaux adultes loisirs	2	Président	6h pour 80 licenciés, nécessité de 10h	0	1	gymnase	En cours
	Fête du sport	1	Vie du club	1 / an	21 €	5	Raquettes + volants	Fini A améliorer
	ParaBAd	4	0	0	0	0	0	0
	Sport Santé	4	0	0	0	0	0	0
Action s non sportives	Communication	2	Communication	Mise à jour du site internet et de la page Facebook, création mailing Dropbox, Newsletter mensuelle	84 €	1	0	Fini

Axes de développement autres	Objectif/ Résumé de l'action	Priorité	Commissions concernées	Détails	Suivi		Fin		
					Humains				
Structuration de la discipline Formation, aides à l'emploi associatif	Actions sportives	GEO	1	Formation	4 tournois par an	320 €	4	0	Fini
		Juge Arbitre	1	Formation	Obligation InterClub Régional	510 €	3	0	En cours
		Animateur Bénévole Badminton 1	1	Formation	Besoin pour encadrer les créneaux jeunes	770 €	4+4	0	En cours
		Animateur Bénévole Badminton 2 Jeune	1	Formation	Besoin pour encadrer les créneaux jeunes		0+8		

		Entraîneur Badminton 1	2	Formation	Besoin pour encadrer les créneaux jeunes de niveau régional		0+2		
		Entraîneur Badminton 2	3	Formation	Besoin pour encadrer les créneaux jeunes de niveau régional		0+2		
		Arbitre	1	Formation	Obligation InterClub Régional	180 €	2	0	En cours
	Actions non sportives	Formation privée, financements, partenariats, gestion d'association	1	Formation	Amélioration du fonctionnement du club, recherche de partenariats	0	2	0	Fini
		Basi-compta	1	Formation	Gestion salariale	0	2	0	Fini

Axes de développement autres		Objectif/ Résumé de l'action	Priorité	Commissions concernées	Détails	Suivi			
						Humains			
Insertion dans la vie locale	Action s sporti ves	Promotion du badminton dans les QPV	1	Emploi	Sortie aux masters d'Orléans Communication sur le badminton au sein des QPV, et notamment des écoles	1500 €	2	Baddy, volants	Encours
		Gymnase dédié	2	Ligue + président	Projet de construction	0	0	0	En cours
		Maintien des tracés et des créneaux	1	Ligue + président	Nécessaire à l'organisation des différents événements (tournois, InterClub)	0	0	0	En cours

Intitulé de l'action	Mettre en place des Classes à Horaires Aménagés	
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer le niveau des jeunes - Proposer un argument supplémentaire pour l'attractivité du club (augmentation du nombre de licenciés) - Faciliter l'organisation du développement sportif du jeune 	
Date de l'action	Novembre 2018 pour début Septembre 2019	
Résumé de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de l'emploi du temps scolaire des collégiens pour y inclure des créneaux de badminton deux fois par semaine. - Groupe 6/5ème et 4/3ème. - Navette collège-gymnase organisée par le service des sports. - Charte d'investissement et de réussite scolaire entre parents/club/sportif 	
Coordinateur de l'action	Kévin LALY	
Chargé de la réalisation de l'action	Kévin LALY, salarié du club	
Partenaires associés à l'action	Ville de Blois (service des sports), Arnaud Aurouet, Eric Aouizra	
Récurrence	Annuelle	

Démarche				
Étapes successives	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
Etape 1 : Evaluation des besoin/lancement du projet	Niveau jeune insuffisant	Eté 2018	Salarié	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration du nombre de participants aux TDJ et TRJ, et de leur résultat - Augmentation de l'implication des parents - Amélioration de l'encadrement et augmentation du niveau des joueurs

<p>Etape 2 : Prise de contact avec le service des sports</p>	<p>Démarche dans le cadre du projet QPV qui s'ouvre sur la mise en place impérative des CHA</p>	<p>Septembre 2018</p>	<p>Kévin, Sarah, Eric Aouizra</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Entretien réalisé avec M. Aouizra du service des sports. Le projet reste à définir plus précisément, en fonction du nombre potentiel de jeunes et de leur collège d'affectation
<p>Etape 3 : Relance</p>	<p>Réponse du service des sports</p>	<p>Décembre 2018 Janvier 2019</p>	<p>Kévin + M.Aouizra</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Relances par mail qui aboutissent à un nouvel entretien. Informations complémentaires apportées sur l'organisation des CHA (horaires, navette, encadrement, prise en charge financière, sélection)
<p>Etape 4 : Entretien avec responsable CHA</p>	<p>Etude de la viabilité du projet</p>	<p>Mars 2019</p>	<p>Kévin Arnaud Aurouet</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Validation du projet - Inclusion du badminton dans la plaquette d'info CHA pour les CM2
<p>Etape 4 bis : recrutement des jeunes licenciés du club</p>	<p>Evaluation niveau et de la motivation des jeunes/ information aux parents</p>	<p>Février /mars 2019</p>	<p>Salarié, Kévin</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sur créneau Espoir - Communication avec les parents (Mails, appels téléphoniques) - Discussions sur compétitions - Information auprès du CoDep
<p>Etape 5 : validation du CQP</p>	<p>Finalisation de la pré-formation DEJEPS</p>	<p>Avril 2019</p>	<p>Salarié</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Examens de validation qui attribuent le CQP et s'ouvrent sur la formation

DEJEPS, mention
Badminton, diplôme
obligatoire à l'obtention
d'une carte professionnelle

<p>Evaluation résultats Facteurs de réussite / échec</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Projet validé par le service des sports pour les 6 et 5èmes - Création d'un emploi à temps plein Les critères de réussite sont les suivants : - Structuration du club - Collaboration entre le Blois Badminton Club et le service des sports - Motivation des jeunes Les critères d'échec sont les suivants : - Projet non validé pour l'instant pour les 4 et 3èmes : test avec les 6 et 5èmes dans un premier temps - Rémunération à la charge totale du club (hors transport)
<p>Coût</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 4h à 8h du temps salarial + temps de préparation des séances - coût des volants, tournois, et achat d'équipement et de matériel pédagogique
<p>Perspectives - Evolution</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusion des 4 et 3èmes en 2019/2020 - Financement par la ville de Blois - Création d'une section sportive en collaboration avec le lycée - Interventions en écoles primaires > élémentaires (une école primaire regroupe des classes de maternelle et d'élémentaire Petite section/CM2 ; une école élémentaire = CP au CM2)

Intitulé de l'action	Augmenter le nombre de jeunes de moins de 11 ans			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Parvenir à inverser la pyramide de licenciés, en ayant une base de U11 préminente. - Former et fidéliser un public. L'amener plus facilement à aller vers la compétition par la suite 			
Date de l'action	Mai 2019			
Résumé de l'action	Offrir la possibilité à chaque U11 d'inviter un jeune de son âge et de se voir offrir sa licence pour la saison suivante. Le jeune invité peut à son tour inviter un jeune et ainsi se voir offrir sa raquette au début de la saison qui suit. (Il aura déjà acheté sa raquette...)			
Coordinateur de l'action	Kévin LALY			
Chargé de la réalisation de l'action	Salarié du club			
Partenaires associés à l'action	Ecoles élémentaires des quartiers prioritaires de la ville			
Récurrence	Annuelle			
Démarche				
Étapes successives	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
Etape 1 :	Chiffrer le coût de l'opération. Offrir la licence aux jeunes ayant offert un flyer à un jeune qui	Avril 2019	Trésorier	<ul style="list-style-type: none"> - Calcul/estimation de la part fédérale à charge. - Coût des raquettes. -

	s'inscrit la saison suivante			
Etape 2 :	Rencontre avec le service des sports. nécessité de segmenter les créneaux minibad et poussin	Avril/Mai 2019	Kévin, Simon	Ouverture créneau minibad le mercredi de préférence
Etape 3 :	Confection du système de flyers	Juin 2019	Charlotte	
Étape 4 :	Diffusion de l'information auprès des jeunes/parents/élémentaires QPV. Mettre en action les jeunes minibad/P1 en priorité	Juin 2019	Kévin, Simon, Stéphane	<ul style="list-style-type: none"> - Distribution des premiers flyers aux jeunes lors du créneau U11 - Envoi de mail aux parents des U11, sur le créneau, et auprès des écoles
Etape 5 :	Encourager les jeunes invités à signer au BBC. Distribuer le second flyer raquette offerte	Juin 2019	Kévin, Simon	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de séances d'essai avant la fin de saison - Formulaire d'adhésion pour la saison à venir

Etape 6 :	Portes ouvertes	2 fois / an → septembre et janvier	Distribution de flyers lors de la fête du sport Site + Facebook Site de la Ville ??
Evaluation résultats Facteurs de réussite / échec	<ul style="list-style-type: none"> - Doubler le nombre de U11 - Augmentation du nombre de U11 inscrits en TDJ (RDJ) - Ouverture d'un créneau spécifique Minibad (5 à 7ans) à une heure adaptée à leur âge - Information bien passée auprès des jeunes 		
Coût			
Perspectives - Evolution	Cibler une population de filles sur le même type d'action		

Intitulé de l'action	Améliorer la communication externe
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la notoriété du club, et renvoyer l'image d'un club structuré - Attirer davantage de licenciés - Attirer des sponsors privés - Refléter une image d'un club dynamique auprès des sponsors déjà existants - Continuer à attirer un grand nombre de participants lors des tournois - Offrir au club un rayonnement régional voir national - Augmenter l'impact du club au sein du CoDep et de la Ligue de badminton
Date de l'action	Dès que possible
Résumé de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Présence à la fête du sport - Création d'affiches pour la promotion de nos tournois, et publications sur le site Facebook - Invitation des élus de la ville de Blois à nos plus gros événements - Publication d'un article dans la presse locale lors de nos événements les plus importants - Diffusion et présentation de ce projet club aux élus du sport de la ville de Blois - Développement de toutes sortes de communication permettant au club de diffuser les informations nécessaires à tous les acteurs, autres que les licenciés

Coordinateur de l'action	Kathleen LESEURRE			
Chargé de la réalisation de l'action	Kévin LALY, Salarié du club, Kathleen, bénévoles du club			
Partenaires associés à l'action	Presse locale, Ville de Blois			
Réurrence	Ponctuelle			
Démarche				
Étapes successives	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
Etape 1 :	Fête du sport	Septembre 2019	Kévin, bénévoles	<ul style="list-style-type: none"> - Participation à la fête du sport à chaque début de saison. - Mise à l'honneur à la fête du sport 2018 - Mise en place d'un stand, et préparation d'ateliers autour du badminton
Etape 2 :	Affiche	Pour les tournois	Kathleen	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'une affiche à chaque tournoi organisé, pour le promouvoir efficacement, et publication sur les réseaux sociaux - Création de flyers, à diffuser aux autres clubs, et sur les autres tournois en amont - Diffusion de nos affiches auprès des autres associations de la ville

Etape 3 :	Elus et presse	Dès que possible	Kévin	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation de ce projet club aux élus locaux - Contact avec la presse avant et après le principal tournoi de l'année, pour le promouvoir, et faire un retour sur les résultats sportifs et la participation - Invitation des élus locaux aux tournois organisés
Étape 4 :	Sponsors privés	Dès que possible	Salarié, Kévin, Claire	<ul style="list-style-type: none"> - Démarchage des entreprises
Etape 5 :	Intégration au sein du Comité Départemental	Future olympiade ou dès que possibilité	????	
Evaluation résultats Facteurs de réussite / échec	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du nombre de licenciés - Majoration du sponsoring privé - Majoration des aides de la ville (créneaux, subventions) - Participation massive de badistes lors des tournois organisés par le club - Représenter un club ressource pour la ligue et le CoDep 			
Coût	0€, du temps			
Perspectives - Evolution				

Intitulé de l'action	Améliorer la communication interne			
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Établir une communication interne efficace, c'est à dire, de façon à ce que toutes les informations nécessaires soient diffusées et réceptionnées par tous les licenciés concernés. - Créer une meilleure dynamique de club, en tenant informés les licenciés des nouveautés et des différentes actions menées par le club - Sensibiliser les licenciés sur les projets du club (effectués, en cours, ou à venir), et sur le dynamisme des membres du Conseil d'Administration - Augmenter le nombre de bénévoles, en suscitant l'envie de rejoindre les membres actifs, et ainsi participer activement aux actions entreprises 			
Date de l'action	Dès que possible			
Résumé de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Optimisation des outils informatiques - Diffusion plus régulière de l'information - Mise en avant des résultats sportifs des licenciés lors des tournois privés, Interclubs, et championnats - Création de newsletters mensuelles - Récapitulatif de l'année lors de l'Assemblée Générale du club - Diffusion de ce projet club à l'ensemble des licenciés 			
Coordinateur de l'action	Kathleen			
Chargé de la réalisation de l'action	Kathleen, Kévin LALY, capitaines d'Interclub, badistes compétiteurs, référents créneaux			
Partenaires associés à l'action				
Récurrence	Hebdomadaire			
Démarche				
Étapes successives	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
Etape 1 :	Publication des événements à venir sur le Facebook et site internet	Effectif	Kévin, Kathleen	- Mise à jour du Facebook et site internet en amont d'un événement organisé par le

				club (tournoi interne, tournoi organisé par le club, rencontres Interclubs, Assemblée Générale)
Étape 2 :	Amélioration de la transmission des informations	Effectif	Kevin, Kathleen	<ul style="list-style-type: none"> - Envoi régulier de mails pour transmettre l'information - Mise à jour régulière de la liste de mails - Création de plusieurs listes de diffusion de mails, pour cibler les licenciés concernés, en fonction de l'information à transmettre - Communiquer davantage d'informations sur les créneaux
Étape 3 :	Publication des différents résultats sportifs	Effectif	Kathleen capitaine	<ul style="list-style-type: none"> - Publier les résultats des interclubs et tournois privés, jeunes et adultes, sur le site internet et le Facebook - Inclure les capitaines d'Interclubs et les participants aux tournois privés, pour la remontée des résultats lors des compétitions
Étape 4 :	Création de Newsletters mensuelles	Effectif	Kévin, Kathleen	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un flyer mensuel, annonçant les événements du mois à venir, et

récapitulant les résultats du mois précédent, à envoyer par mail

Evaluation résultats Facteurs de réussite / échec	<ul style="list-style-type: none"> - Retours des licenciés sur les informations transmises - Participation des licenciés aux événements organisés par le club - Implication plus importante des licenciés dans la vie du club - Nouveaux membres au sein du Comité d'Administration, ou parmi les membres actifs
Coût	0€, du temps
Perspectives - Evolution	

Intitulé de l'action	Augmenter le nombre de licenciés formés
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Devenir autonome en termes d'Officiels Techniques, d'Entraîneurs et d'Animateurs - Pouvoir faire face aux éventuels départs des licenciés déjà formés - Répondre aux exigences fédérales (déjà existantes pour les Interclubs Régionaux, et à venir pour les Départementaux) - Représenter un club fort dans le département, vis à vis des autres clubs, du CoDep, de la ligue, et devenir le centre ressource - Offrir des entraînements de qualité aux jeunes, grâce à la formation Animateur de Badminton niveau 1 et 2 - Diversifier l'offre de pratique par la formation des licenciés - Découvrir le badminton sous de nouveaux angles - 25% des licenciés formés - investissement des licenciés au sein du club
Date de l'action	Septembre 2018
Résumé de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Information de tous les licenciés sur les formations existantes, leur déroulement, et leur nécessité - Prise en charge financière du coût de la formation par le club - Inclure les jeunes dans le processus de formation - Inciter les joueurs d'Interclubs à se former
Coordinateur de l'action	Kévin LALY
Chargé de la réalisation de	Kévin LALY, Membres du Conseil d'Administration, salarié pour l'encadrement des jeunes

l'action				
Partenaires associés à l'action	Ligue et CoDep			
Récurrance	Chaque saison			
Démarche				
Étapes successives	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
Etape 1 :	Information/communication	Effectif	Kévin, Kathleen, Simon	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un document explicatif de toutes les formations existantes, et le transmettre à tous les licenciés en début de saison, joint au dossier d'inscription. En cours de saison, à chaque nouvelle date de formation - Communiquer avec les licenciés, en ciblant les personnes les plus susceptibles d'être intéressées
Etape 2	Motiver les licenciés	Juin 2019	Kévin	<ul style="list-style-type: none"> - Formation à plusieurs, pour créer une dynamique de groupe - Prise en charge globale par le club - Ouverture sur un nouvel aspect du badminton

<p>Etape 2 :</p>	<p>Inclusion des jeunes</p>	<p>Dès que possible</p>	<p>Kevin, Kathleen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter aux jeunes l'ensemble des formations existantes, leur déroulement, et leur intérêt - Les inclure dans le circuit de la formation Arbitrage, formation abordable, interactive, et possible dès 11 ans
<p>Etape 3 :</p>	<p>Nécessité Interclub</p>	<p>Dès que possible</p>	<p>Kévin</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Faire comprendre aux joueurs d'Interclub que la formation des joueurs est une nécessité fédérale, et susciter en eux l'envie de participer à l'une des formations proposées - Expliquer aux joueurs que le coût de la formation est pris en charge par le club - Exiger au minimum 1 joueur formé par équipe d'Interclub par an
<p>Evaluation résultats Facteurs de réussite / échec</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation du nombre de joueurs formés chaque saison - Par an, au minimum 2 arbitres, 1 JA, 2 AB 			
<p>Coût</p>	<p>Frais de formation aléatoires</p>			
<p>Perspectives - Evolution</p>	<p>Autonomie du club, notoriété</p>			
<p>Intitulé de l'action</p>	<p>Augmenter l'attractivité du badminton lors de la fête du sport</p>			

Objectifs	- Mettre en place un stand dynamique, ludique et attractif - Attirer de nouveaux licenciés, notamment des jeunes
Date de l'action	Septembre
Résumé de l'action	- Etablir un stand attractif, et proposer de multiples ateliers en lien avec le badminton - Faire découvrir le Blois Badminton Club à tous (vidéos, cartes de visite, présentation des créneaux...)
Coordinateur de l'action	Kévin LALY
Chargé de la réalisation de l'action	Kévin LALY, Pauline FRASLIN, Membres du Conseil d'Administration, Bénévoles
Partenaires associés à l'action	
Récurrence	Chaque saison

Démarche				
Étapes successives	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
Etape 1 :	Présence à la fête du sport	Septembre	Conseil d'Administration, bénévoles	- Proposer un stand dynamique, ludique, attractif, avec plusieurs ateliers sur le badminton - Informer les personnes sur le club, ses projets, ses lieux de pratique et créneaux - Mettre en place une vidéo

				sur le badminton, sur le club, et proposer des cartes de visite
Evaluation résultats Facteurs de réussite / échec	- Nouveaux licenciés issus de la fête du sport			
Coût	0 €			
Perspectives - Evolution				

Intitulé de l'action	Promouvoir la pratique du badminton dans les Quartiers Prioritaires de la Ville
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Développer la pratique du badminton auprès des jeunes des quartiers prioritaires de la Ville - Elargir la provenance socioculturelle des licenciés. - Augmenter le nombre de jeunes au sein du club - Positionner le club comme acteur de la vie locale
Date de l'action	Début en décembre 2018
Résumé de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser un déplacement sur une compétition internationale au cours de la saison - Développer une communication efficace, qui permettrait de toucher le public concerné - Mettre en place un partenariat avec les écoles des QPV
Coordinateur de l'action	Kévin LALY
Chargé de la réalisation de l'action	Kévin LALY, Kathleen LESEURRE, Membres du Conseil d'Administration, volontaire service civique
Partenaires associés à l'action	Ecoles, espace jeunes, comité, ville de Blois.
Récurrence	Annuelle

Démarche				
Étapes successives	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
Etape 1 :	Démarcher, se faire connaître et promouvoir.	Dès que possible.	Conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre contact avec les écoles des QPV - Mettre en place une communication externe efficace, via des flyers - Communiquer sur le badminton, en promouvant une image positive
Etape 2 :	Création d'événements pour fidéliser les jeunes.	Mars 2019	Conseil d'administration, Quentin.	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des déplacements, tels que les Masters d'Orléans - Organiser des événements, en incluant les jeunes et leur famille, comme les tournois internes du club ou encore la fête du sport
Etape 3 :	L'intégration au sein du club.	Dès que possible	Conseil d'administration, salarié, bénévole	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux jeunes des QPV de s'impliquer dans la vie associative d'un club de sport - Favoriser le développement de ces jeunes par l'apprentissage du sport et des valeurs qu'il renvoie

Etape 4 :	Identifier le périmètre des QPV	Dès que possible	Conseil d'administration, salarié, bénévole	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir délimiter les QPV - Etre en mesure de chiffrer le nombre de licenciés issus des QPV - Etre en mesure de restituer ces chiffres aux autorités
Evaluation résultats Facteurs de réussite / échec	Retours positifs de la part des licenciés, augmentation du nombre de licenciés des QPV.			
Coût	Masters : 361.47€, prise en charge du service civique			
Perspectives - Evolution	Augmentation du nombre de jeunes licenciés des QPV et éventuellement avoir des résultats positifs en TDJ et TRJ.			